

## REGULAMIN KONKURSU „PRZED NAMI COŚ ZIELONEGO”

### 1. ORGANIZATOR I FUNDATOR NAGRÓD

- 1.1. Organizatorem Konkursu „PRZED NAMI COŚ ZIELONEGO” są Agnieszka Mateja oraz Monika Marczyk-Muszyńska, które prowadzą działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod firmą: „STUDIO 2” Biuro Promocji Monika Marczyk Muszyńska, Agnieszka Mateja z siedzibą w Krakowie pod adresem: 30-431 Kraków, ul. Pszczelna 36, NIP: 676-21-11-020, REGON: 357032733 (zwane dalej: „Organizatorem” lub „Studio2”), na zlecenie ECE Projectmanagement – Zarządcy Galerii Zielone Arkady, adres: ul. Wojska Polskiego 1, Bydgoszcz.
- 1.2. Fundatorem nagród jest ECE Projectmanagement – Zarządca Galerii Zielone Arkady, adres: ul. Wojska Polskiego 1, Bydgoszcz.
- 1.3. W związku z przeprowadzonym Konkursem ECE Projectmanagement – Zarządca Galerii Zielone Arkady/Galeria Zielone Arkady przekazuje na rzecz Schroniska dla Zwierząt w Bydgoszczy kwotę 5 000,00 zł.

### 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs trwa od momentu pojawienia się informacji o Konkursie na fanpage'u <https://www.facebook.com/ZieloneArkadyBydgoszcz> do dnia 22.09.2019
- 2.2. Konkurs odbywa się na facebookowym profilu Zielonych Arkad <https://www.facebook.com/ZieloneArkadyBydgoszcz> oraz na Instagramowym profilu Zielonych Arkad <https://www.instagram.com/zielonearkady>.
- 2.3. Konkurs odbywa się w ramach akcji „Przed nami coś zielonego” i dotyczy wykonania zdjęcia przy jednej z figur znajdujących się na terenie Bydgoszczy:
  - Brda/Stary Port – but na obcasie
  - Plac Teatralny – okulary
  - Ul. Mostowa – filiżanka
  - Rondo Jagiellonów – torebka
  - Myślęcinek – szminka
- 2.4. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
- 2.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie Jury, pracownicy Zielonych Arkad, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem w zakresie realizacji konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny oraz osoby zamieszkujące z nimi w gospodarstwie domowym.
- 2.6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zamieszczenie zdjęcia w komentarzu pod postem konkursowym na fanpage'u <https://www.facebook.com/ZieloneArkadyBydgoszcz> lub zdjęcia na swoim profilu na Instagramie. Wymagania dotyczące poprawności zgłoszenia opisane są szczegółowo w części 3 Regulaminu.
- 2.7. Dane uczestników Konkursu mogą zostać opublikowane na stronach związanych z Konkursem w celach jego promocji oraz jego rozstrzygnięcia.

### 3. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

- 3.1. Do udziału w Konkursie można zgłosić się poprzez dodanie jednego zdjęcia w komentarzu pod postem konkursowym na fanpage'u <https://www.facebook.com/ZieloneArkadyBydgoszcz> lub zdjęcia na swoim profilu na Instagramie.
- 3.2. Uczestnik może dodać tylko jedno zgłoszenie w Konkursie. W przypadku dodania większej liczby zgłoszeń, pod uwagę będzie brane pierwsze z nich.
- 3.3. Zgłoszenie musi składać się z następujących części:
  - 3.3.1. Wykonanie kreatywnego zdjęcia Uczestnika na tle jednej z figur znajdujących się na terenie Bydgoszczy w ramach akcji „Przed nami coś zielonego” (zgodnie z punktem 2.3 Regulaminu).
  - 3.3.2. Zamieszczenie zdjęcia w komentarzu pod postem konkursowym na stronie <https://www.facebook.com/ZieloneArkadyBydgoszcz> lub na swoim profilu na Instagramie.
  - 3.3.3. Opisanie zdjęcia hasztagami: #przednamicoszielonego #zielonearkady #schroniskobydgoszcz.
- 3.4. Zdjęcie musi pozwalać na określenie przedmiotu, na którego tle zostało wykonane. Na zdjęciu nie może być widocznego logo lub znaku towarowego innego niż logo Zielonych Arkad.
- 3.5. Zdjęcie, co do którego Organizator poweźmie wątpliwość, że może ono naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, nie będzie uwzględnione, zostanie zdyskwalifikowane i usunięte z fanpage'u.
- 3.6. Profil na Instagramie, na którym zostało zamieszczone zgłoszenie konkursowe, musi mieć publiczne ustawienia prywatności.
- 3.7. Zgłoszenie nie może zawierać treści erotycznych, niecenzuralnych, naruszających powszechnie panujące zasady moralności, godności osobistej, nawiązywać do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych. Dodane zdjęcia nie mogą również przedstawiać nagości.
- 3.8. Zgłoszenia można zamieszczać od momentu ogłoszenia Konkursu tj. od 26.08.2019 do dnia 22.09.2019 do godziny 20:00.
- 3.9. Zamieszczając zgłoszenie, dana osoba staje się Uczestnikiem Konkursu.
- 3.10. Zamieszczając zgłoszenie, Uczestnik oświadcza, że posiada pełne prawa do jego treści oraz że dodane zdjęcie nie jest zdjęciem celebryty lub innej powszechnie znanej osoby. Jeśli na zdjęciu znajdują się inne niż Uczestnik osoby, Uczestnik musi uzyskać wcześniejszą zgodę na użycie wizerunku tych osób w Konkursie.
- 3.11. Zamieszczając zgłoszenie, Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z wizerunku Uczestnika przez Organizatora w celach marketingowych i prezentacji Uczestnika w ramach Konkursu bez ograniczeń co do środka przekazu i rodzaju mediów.
- 3.12. Zamieszczenie zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.
- 3.13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system informatyczny, indywidualne ustawienia poczty e-mail i nieprawidłowe działanie serwisów Facebook i Instagram lub serwera poczty.

#### **4. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODA**

- 4.1. Wyboru Zwycięzców dokona Jury w składzie wyznaczonym przez Organizatora, kierując się zgodnością komentarza z tematyką konkursu, oryginalnością i kreatywnością komentarza oraz w razie konieczności kolejnością komentarzy, jeżeli zadanie konkursowe będzie miało charakter odtwórczy, bez możliwości oceny kreatywności.
- 4.2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie <https://www.facebook.com/ZieloneArkadyBydgoszcz> oraz na Instagramie w dniach od 27.08.2019 r. do 23.09.2019 r. codziennie do godziny 20:00 w komentarzu w odpowiedzi na zwycięskie zgłoszenia.
- 4.3. W wyjątkowych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany dziennej liczby laureatów w zależności od jakości zgłoszeń. Oznacza to, że Jury może nagrodzić większą lub mniejszą liczbę laureatów danego dnia niż jest to określone w punkcie 4.5. niniejszego Regulaminu.
- 4.4. Nagrodą w Konkursie są karty podarunkowe do realizacji na terenie Zielonych Arkad o wartości 100 zł.
- 4.5. Nagrodzone zostaną 4 osoby każdego dnia w czasie trwania akcji w okresie od 27.08.2019 r. do 23.09.2019 r.: 2 osoby na Facebooku oraz 2 osoby na Instagramie.
- 4.6. Nagroda nie podlega wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.
- 4.7. Nagrodę należy odebrać osobiście w Zielonych Arkadach w terminie do 15 października 2019, podając ustalone przez Organizatora hasło odbioru. O szczegółach odbioru nagrody Zwycięzca zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej na Facebooku lub direct message na Instagramie. Warunkiem odebrania nagrody jest podpisanie protokołu odebrania nagrody. Nie ma możliwości wysyłki nagrody pocztą. W razie nieodebrania nagrody przez Zwycięzcę w terminie wskazanym powyżej, niepodania hasła odbioru lub niepodpisania protokołu odbioru, nagroda nie zostanie wydana i pozostanie własnością Fundatora.
- 4.8. Nagrodę należy odebrać osobiście w Punkcie Informacyjnym w Zielonych Arkadach do 15.10.2019 r. w godzinach otwarcia Centrum, tj. poniedziałek – piątek 09:00-21:00, oraz w niedzielę handlową (29.09.2019 r.) 10:00-20:00, z wyłączeniem godzin przerwy pracowników. Nagród nie można odbierać w niedziele niehandlowe, tj. 1, 8, 15, 22.09.2019 r. oraz 6, 13.10.2019 r.
- 4.9. Nagroda będzie wydana tylko i wyłącznie do rąk własnych Zwycięzcy. Nagroda nie może być odebrana przez członków rodziny ani osoby trzecie.
- 4.10. Organizator oraz Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych, zmiany danych Zwycięzcy, o której nie zostali poinformowani lub w przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie lub naruszenia Regulaminu. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Fundatora.

## **5. PRAWA AUTORSKIE**

- 5.1. Uczestnik oświadcza, iż utwory zawarte w zgłoszeniu zostały stworzone przez niego samodzielnie i są wolne od praw i roszczeń osób trzecich na jakimkolwiek polu. Jednocześnie Uczestnik oświadcza, iż ponosi wobec Organizatora pełną odpowiedzialność za niezgodność z prawdą powyższego oświadczenia oraz iż zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora od roszczeń osób trzecich na wyżej wskazanym polu.
- 5.2. W momencie zamieszczenia zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi bez wynagrodzenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania z utworów w związku z promocją Konkursu na następujących polach:
  - 5.2.1. Utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką;
  - 5.2.2. Wprowadzania do pamięci komputera;
  - 5.2.3. Publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby nieograniczona i nieokreślona grupa odbiorców miała do niego dostęp w miejscu i czasie wybranym przez Organizatora;
  - 5.2.4. Publiczne odtwarzanie utworu;
  - 5.2.5. Nadawanie i remitowanie w dowolnie wybranej formie całości albo części utworu we wszystkich formach przekazu.
- 5.3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego wykorzystywania na całym świecie wszelkich zdjęć, materiałów filmowych i papierowych przedstawiających Uczestników. Mogą one być wykorzystane przez Organizatora poprzez umieszczanie na nośnikach typu CD-Rom, DVD, w katalogach oraz mediach, na stronach internetowych, w gazetach i na wystawach, jak również na potrzeby promocyjno-reklamowe związane z działalnością prowadzoną przez Organizatora, na co Uczestnik wyraża zgodę.

## **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników są: Agnieszka Mateja oraz Monika Marczyk-Muszyńska, które prowadzą działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod firmą: "STUDIO 2" Biuro Promocji Monika Marczyk Muszyńska, Agnieszka Mateja z siedzibą w Krakowie pod adresem: 30-431 Kraków, ul. Pszczelna 36, NIP: 676-21-11-020, REGON: 357032733 („Administrator”).
- 6.2. W sprawie danych osobowych kontakt z Administratorem możliwy jest pod adresem: "STUDIO 2" BIURO PROMOCJI A. Mateja, M. Marczyk-Muszyńska, ul. Pszczelna, nr 36, 30-431 Kraków.
- 6.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i w okresie trwania Konkursu.
- 6.4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, jednakże brak ich podania może uniemożliwić wzięcie udziału w Konkursie.
- 6.5. W ramach postępowania konkursowego, dostęp do danych osobowych Uczestników będą mieć również podwykonawcy firmy Studio2 odpowiedzialni za realizację Konkursu, w tym Agencja PR Inspiration Karina Ewa Grygierek z siedzibą w Krakowie (31-062), Plac Wolnica 13 oraz ECE Projectmanagement – Zarządca Galerii Zielone Arkady (wydanie nagród i księgowanie).

6.6. Zwycięzca Konkursu zgadza się na wykorzystanie zebranych danych dla celów związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową oraz potrzeb kontaktów, w przedmiocie przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu lub indywidualnego komunikowania się w związku z Konkursem.

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://www.facebook.com/ZieloneArkadyBydgoszcz>.
- 7.2. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
- 7.3. Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu na łamach serwisu.
- 7.4. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik może uzyskać wysyłając e-mail na adres: [biuro@studio2.pl](mailto:biuro@studio2.pl).
- 7.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu bez podawania przyczyn, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 7.6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. – o grach hazardowych (ustawa o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r., Dz.U. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).