

**REGULAMIN SESJI ZDJĘCIOWEJ Z OKAZJI DNIA KOBIET
ORAZ
WYDARZENIA „U nas Dzień Kobiet - WOMAN FASHION GLOW UP”**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady przeprowadzenia **sesji zdjęciowej z okazji Dnia Kobiet** na terenie Centrum Handlowego Zielone Arkady (dalej: Sesja) oraz wydarzenia pod nazwą **„U nas Dzień Kobiet - WOMAN FASHION GLOW UP”** (dalej: „Wydarzenie”), polegającym na przeprowadzeniu całkowitej metamorfozy 8 (ośmiu) wybranych kobiet, zgodnie z warunkami i zasadami udziału w Wydarzeniu.
2. Organizatorem wykonawczym są Agnieszka Mateja oraz Monika Marczyk- Muszyńska, prowadzące działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod firmą Agnieszka Mateja, Monika Marczyk-Muszyńska „Studio 2” Biuro Promocji s.c., ul. Pszczelna 36, 30-431 Kraków, NIP 6762111020 (dalej: „Organizator”).
3. Organizator działa na zlecenie zarządcy Zielonych Arkad – ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: 00-032 Warszawa, ul. Przeskok 2, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000022645 oraz NIP 5261788751 (dalej „Zielone Arkady”, „ECE Projektmanagement” lub „Zleceniodawca”).
4. Wydarzenie nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2023.0.227 t.j.).
5. Udział w Wydarzeniu jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Stosowanie niniejszego Regulaminu nie zwalnia Uczestniczek od przestrzegania zasad wskazanych w regulaminie wewnętrznym Centrum Handlowego Zielone Arkady.

§ 2

Harmonogram Wydarzenia „U nas Dzień Kobiet – WOMAN FASHION GLOW UP”

1. Zgłoszenia do udziału w Wydarzeniu przyjmowane będą w dniach **od 23 lutego 2024 roku do 3 marca 2024 roku do godziny 23:59** za pośrednictwem formularza online zamieszczonego na stronie www.modaglowup.pl Zgłoszenia zarejestrowane po tym terminie pozostaną bez rozpoznania.
2. Do zgłoszenia, o którym mowa powyżej, Uczestniczka zobowiązana jest dołączyć zdjęcia przedstawiające całą sylwetkę przodem i bokiem oraz zdjęcie twarzy en face. Wymaga się, aby zdjęcie przedstawiało osobę bez makijażu, w stylizacji przedstawiającej proporcje sylwetki i bez

retuszu. Wymaga się aby zdjęcie zostało wykonane na jednokolorowym tle (preferowane białe tło).

3. Spośród nadesłanych zgłoszeń zostanie wybranych łącznie osiem (8) kobiet, które wezmą udział w kompleksowej metamorfozie. Ogłoszenie wyników nastąpi 4 marca 2024 roku, do godz. 20.00 poprzez telefoniczny kontakt z wybranymi Uczestniczkami.
4. Organizator podejmie dwie próby kontaktu z wybranymi osobami, w celu poinformowania ich o zaproszeniu do udziału w metamorfozie w dniu 4.03.2024 roku.
5. Organizator zastrzega, iż nie ponosi odpowiedzialności za błędne dane kontaktowe wskazane w zgłoszeniu (formularzu), uniemożliwiające skontaktowanie się z wybraną Uczestniczką.
6. Osoby wybrane do udziału w metamorfozie zobowiązane są do potwierdzenia swojego uczestnictwa w Wydarzeniu do dnia **5 marca**, tj. niezwłocznie po otrzymaniu informacji ze strony Organizatora, najpóźniej jednak do godz **12.00 tego dnia**, na adres e-mail wskazany przez Organizatora. Osoba, która potwierdzi uczestnictwo, równocześnie staje się Uczestnikiem Wydarzenia.
7. Data wykonania metamorfozy w zakresie zmiany fryzury zostanie indywidualnie ustalona z każdą z wybranych Uczestniczek. Jej przeprowadzenie nastąpi w dniach 5-7 marca 2024 roku zgodnie z ustalonym harmonogramem.
8. Dnia 8 marca 2024 roku każda z Uczestniczek odbędzie indywidualną konsultację ze stylistką Zosią Ślotałą- Haidar, podczas której wybrany zostanie zestaw ubrań i dodatków dla każdej z nich (wypożyczona stylizacja finałowa do prezentacji).
9. Tuż przed finałem, każdej z Uczestniczek zostanie wykonana także finałowa fryzura.
10. Finał Wydarzenia, podczas którego Panie zaprezentują efekty metamorfozy nastąpi 9 marca 2024 roku i oficjalnie rozpocznie się o godz. 13.00 Pokaz odbędzie się na scenie zlokalizowanej na placu eventowym Centrum Handlowego Zielone Arkady.

§ 3

Zasady uczestniczenia w Wydarzeniu „U nas Dzień Kobiet WOMAN FASHION GLOW UP”

1. W Wydarzeniu mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie kobiety, które spełnią równocześnie warunki uczestnictwa w Wydarzeniu wskazane w postanowieniach niniejszego Regulaminu (dalej także: Uczestniczka).
2. Wydarzenie przygotowane przez Organizatora umożliwi 8 (ośmiu) wybranym spośród nadesłanych (kompletnych) zgłoszeń Uczestniczkom wzięcie udziału w kompleksowej (całkowitej) metamorfozie, której celem jest zmiana ich dotychczasowego wizerunku (fryzura, make-up, stylizacja), przy udziale gościa specjalnego, tj. Zosi Ślotały-Haidar.

3. Dodatkowo, warunkiem niezbędnym do udziału w Wydarzeniu jest odpowiedni stan zdrowia oraz stan skóry głowy i skóry twarzy Uczestniczek. W szczególności z udziału w nim dyskwalifikujące pozostają reakcje alergiczne, na którykolwiek składnik zawarty w farbach fryzjerskich, kosmetykach do stylizacji włosów oraz kosmetykach drogerijnych wykorzystywanych do makijażu twarzy. Nadto, Uczestniczki które posiadają problemy skórne (skóry twarzy i głowy) zobowiązane są szczegółowo opisać je w treści formularza. Informacje te zostaną poddane ocenie pod kątem możliwości wykonania metamorfozy.
4. Zatajenie przez Uczestniczkę którejkolwiek z wymaganych informacji w zakresie aspektów zdrowotnych zwalnia Organizatora z odpowiedzialności za powstałe z tego tytułu konsekwencje.
5. Wysłanie formularza zgłoszeniowego jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
6. Uczestniczki decydujące się na wzięcie udziału w Wydarzeniu jednocześnie oświadczają, iż są świadome zmian, które mogą nastąpić w zakresie stylizacji fryzury, tj. długości oraz koloru włosów i wyrażają zgodę na swobodę działania w ich wyborze przez stylistę fryzur (fryzjera).
7. W Wydarzeniu nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy ECE Projektmanagement Polska Spółka z o.o., pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Galerii, najemcy lokali w Centrum Handlowym Zielone Arkady lub ich pracownicy, a także jakiegokolwiek inne osoby biorące bezpośredni udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Wydarzenia. Za pracowników, o których mowa w zdaniu poprzednim, uważa się także osoby świadczące pracę na podstawie umów cywilnoprawnych na rzecz Zielonych Arkad.
8. W Wydarzeniu nie mogą wziąć udziału członkowie najbliższych rodzin osób wskazanych w ust. powyżej, za których uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków lub osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
9. Uczestniczka jest świadoma, że do zrealizowania metamorfozy potrzebny jest czas i zobowiązuje się do dyspozycyjności i obecności w ustalonym w harmonogramie miejscu i czasie. Brak dyspozycyjności uniemożliwia uczestnictwo w metamorfozie.

§ 4

Jury

1. Wyboru 8 (ośmiu) Uczestniczek, spośród wszystkich zgłoszeń, które wpłyną do dnia 3 marca 2024 roku dokona stylistka Zosia Ślotała- Haidar wraz z reprezentantem Organizatora (dalej: Jury).
2. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Jury sporządza i podpisuje protokół głosowania.
4. Organizator może zmienić skład Jury.

§ 5

Metamorfoza

1. Metamorfoza, której poddane zostaną Uczestniczki obejmować będzie:
 - A. koloryzację, cięcie włosów oraz ich stylizację (fryzura finałowa);
 - B. profesjonalny makijaż;
 - C. dobór stylizacji, tj. zestawu ubrań z odzieży i dodatków dostępnych u najemców Centrum Handlowego Zielone Arkady przez gościa specjalnego - stylistę Zosię Ślotałę-Haidar; (wypożyczenie)
2. Każda z Uczestniczek otrzyma także dostęp do kursu online „PROJEKT GLOW UP” o wartości **399 zł** (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych). Celem kursu jest rozwój osobisty. Kurs obejmuje 11 dni intensywnej pracy nad sobą, w tym 5 godzin materiału video.
3. Ponadto, Uczestniczki otrzymają Kartę Podarunkową Centrum Handlowego Zielone Arkady o wartości **1000 zł** (słownie: tysiąc złotych).
4. Karty Podarunkowe oraz dostęp do kursu online zostanie wręczony Uczestniczkom po zakończeniu prezentacji wszystkich metamorfoz wykonanych w ramach Wydarzenia, tj. dnia 9 marca 2024 roku.
5. Uczestniczki Wydarzenia obowiązują pokwitowanie odbioru Karty Podarunkowej oraz dostępu do kursu, a co za tym idzie podanie danych niezbędnych do weryfikacji tożsamości osoby ich odbierającej. Podanie tychże danych jest dobrowolne, ale niezbędne do ich odebrania.
6. Funkcję płatnika podatku od Kart Podarunkowych oraz kursu online „PROJEKT GLOW UP” pełni fundator spółka ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o.
7. Karta Podarunkowa ważna jest przez 12 miesięcy, licząc od momentu jej wydania.
8. Karta Podarunkowa, jak i dostęp do kursu nie podlega zamianie na inną nagrodę, ani na jej równowartość pieniężną.
9. Uczestniczki nie otrzymują na własność wybranych dla nich stylizacji, dlatego też przez cały czas trwania Wydarzenia w dniu 9 marca 2024 roku, podczas którego będą prezentować przygotowane stylizacje, muszą pozostawać na terenie Centrum Handlowego Zielone Arkady.
10. Niezwłocznie po zakończeniu Wydarzenia ubrania zobowiązane są zwrócić do wskazanego przez Organizatora punktu.

§ 6

Czas trwania oraz zasady udziału w sesji zdjęciowej

1. W sesji zdjęciowej, przygotowanej z okazji Dnia Kobiet, będą mogły wziąć udział wszystkie pełnoletnie kobiety, które dnia 8 marca 2024 roku będą przebywać na terenie Centrum Handlowego Zielone Arkady.
2. Każda z Uczestniczek w godzinach od 13.00 do 19.00 (ww. dnia) będzie mogła zgłosić chęć udziału w sesji zdjęciowej przy Stanowisku Obsługi, znajdującym się przy scenie na placu eventowym Centrum Handlowego Zielone Arkady.

3. Przed wykonaniem zdjęć przez fotografa będzie istniała miała możliwość poprawy makijażu. W tym celu należy udać się do stanowiska makijażowego, znajdującego się w tym samym miejscu co Stanowisko Obsługi Wydarzenia.
4. Każdej z Uczestniczek, która zdecyduje się na udział w Sesji, wykonane zostanie zdjęcie, które następnie zostanie wkomponowane w specjalnie przygotowaną okładkę imitującą wygląd fikcyjnego magazynu mody.
5. Tak przygotowane zdjęcie zostanie następnie wydrukowane w formacie A4.
6. Obowiązuje limit Uczestniczek wynikający z czasu trwania akcji.

§ 7

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Wydarzenia oraz Sesji można zgłosić Organizatorowi za pomocą korespondencji e-mail na adres: moda@studio2.pl lub w formie listu przesyłanego na adres Organizatora. Reklamacja powinna zawierać w szczególności imię i nazwisko składającego reklamację, adres do korespondencji, adres e-mail, a także określać okoliczności uzasadniające złożenie reklamacji oraz wskazywać oczekiwany sposób jej rozstrzygnięcia.
2. Reklamacja może zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności będących podstawą zgłoszenia reklamacji, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Wydarzenia lub Sesji.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania. W tym też terminie Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o sposobie jej rozstrzygnięcia w formie listu poleconego wysłanego na wskazany w reklamacji adres korespondencyjny lub na trwałym nośniku za pomocą korespondencji e-mail, o ile zgłaszający reklamację wskazał w niej swój adres e-mail.

§ 8

Dane osobowe

1. Uczestniczki biorące udział w Wydarzeniu oraz Sesji wyrażają zgodę na zbieranie i przetwarzanie podanych przez nich danych osobowych przez Organizatora, w szczególności imię i nazwisko, adres, e-mail oraz numer telefonu, w celach związanych z ich przeprowadzeniem oraz rozliczeniem, zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku (Dz.U.2019.1781 t.j.).
2. Administratorem danych osobowych Uczestniczek jest Organizator wykonawczy – Agnieszka Mateja oraz Monika Marczyk-Muszyńska, prowadzące działalność gospodarczą w formie spółki

cywilnej pod firmą Agnieszka Mateja, Monika Marczyk-Muszyńska „Studio 2” Biuro Promocji s.c., ul. Pszczelna 36, 30-431 Kraków.

3. W sprawie danych osobowych kontakt z Administratorem jest możliwy za pomocą korespondencji e-mail kierowanej na adres e-mail: biuro@studio2.pl.
4. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające bezpieczeństwo danych osobowych Uczestniczek, w tym środki uniemożliwiające dostęp osób trzecich do tych danych lub ich przetwarzanie z naruszeniem przepisów prawa, a także instrumenty zapobiegające utracie danych, ich uszkodzeniu lub zniszczeniu.
5. Dane osobowe Uczestniczek będą przetwarzane przez Administratora lub osoby, którym Administrator powierzy te dane, wyłącznie na podstawie przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 04.05.2016 r. – dalej „RODO”) oraz wyłącznie w celu dostosowanym do tej podstawy.

6. Dane osobowe przetwarzane są przez Administratora:

6.1. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) obejmujących:

- a) organizację i przeprowadzenie Wydarzenia oraz Sesji na zlecenie ECE Projektmanagement;
- b) zapewnienie komunikacji z Uczestniczkami,
- c) ewentualne ustalenie i dochodzenie roszczeń lub obronę przed roszczeniami;

6.2. w celu prowadzenia ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej, zgodnie z wymogami nałożonymi przez obowiązujące przepisy, a także w celu wykonywania innych obowiązków nałożonych na Administratora przepisami prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

Organizator jednocześnie informuje, że w przypadku zaistnienia potrzeby przetwarzania danych osobowych Uczestniczki w innych celach niż wskazane powyżej, Uczestniczka zostanie o tym fakcie niezwłocznie poinformowany wraz ze wskazaniem podstawy prawnej takiego przetwarzania.

7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestniczek w celach i na podstawach wskazanych w ust. 5 powyżej dane osobowe Uczestniczek mogą być udostępniane innym odbiorcom danych. Odbiorcami tych danych osobowych mogą być:

- 7.1. podmioty upoważnione do odbioru danych osobowych Uczestniczek na podstawie właściwych przepisów prawa;
- 7.2. podmioty, które przetwarzają dane osobowe Uczestniczek na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, np. podmiot, na którego zlecenie Administrator przeprowadza Wydarzenie oraz organizuje Sesję, tj. ECE Projektmanagement, podmioty świadczące usługi

księgowe, informatyczne, prawne, doradcze, archiwizacyjne, a także pracownicy i współpracownicy Administratora.

8. Dane osobowe Uczestniczek będą przechowywane nie dłużej niż jest to konieczne do realizacji celów przetwarzania wskazanych w ust. 5 powyżej, tj.:

8.1. przetwarzane w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora – do czasu istnienia tego uzasadnionego interesu,

8.2. przetwarzane w celu prowadzenia ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej albo w celu wykonywania prawnego obowiązku nałożonego na Administratora przez przepisy prawa – przez okres przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej wynikający z przepisów prawa, a także przez okres niezbędny do przechowywania danych nałożony przez odpowiednie przepisy prawa obowiązujące Administratora.

9. Dane osobowe Uczestniczek nie będą przekazywane poza Unię Europejską, Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.

10. Przetwarzanie danych osobowych Uczestniczek może odbywać się w sposób zautomatyzowany w systemach informatycznych, co jednak nie wiąże się ze zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji, w tym z profilowaniem.

11. Zgodnie z podstawami wskazanymi w ust. 5 powyżej, przetwarzaniu będą podlegały następujące dane osobowe Uczestniczek: imię i nazwisko, adres, e-mail oraz numer telefonu.

12. Podanie danych osobowych przez Uczestniczkę jest dobrowolne, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Wydarzeniu oraz Sesji. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi Uczestniczce wzięcie udziału w Wydarzeniu lub Sesji. Dodatkowo uniemożliwi otrzymanie związanych z udziałem w Wydarzeniu nagród (m.in. karty podarunkowej lub dostępu do kursu online). Natomiast w zakresie udziału w Sesji niepodanie danych uniemożliwi otrzymanie specjalnie przygotowanej fotografii.

13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestniczkom przysługuje:

13.1. prawo dostępu do treści danych osobowych, zgodnie z art. 15 RODO;

13.2. prawo żądania sprostowania danych osobowych, zgodnie z art. 16 RODO;

13.3. prawo żądania usunięcia danych osobowych, zgodnie z art. 17 RODO;

13.4. prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, zgodnie z art. 18 RODO;

13.5. prawo do przenoszenia danych osobowych, zgodnie z art. 20 RODO;

13.6. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, zgodnie z art. 21 RODO;

13.7. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku stwierdzenia przetwarzania danych osobowych z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych, w tym RODO.

§ 9

Utrwalenie i rozpowszechnienie wizerunku

1. Dokonanie zgłoszenia, zarówno poprzez formularz, o którym mowa w § 2 ust. 1 niniejszego Regulaminu, jak i bezpośrednio na stanowisku obsługi Sesji, jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne, wielokrotne wykorzystanie wizerunku Uczestniczek.
2. Niniejszym informuje się wszystkie Uczestniczki Wydarzenia oraz Sesji, iż ich przebieg będzie rejestrowany za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i/lub dźwięk, celem wykonania z nich relacji z w wersji fotograficznej (w tym ujęte są zdjęcia cyfrowe) oraz filmu audio-wizualnego. Wobec tego, decydując się na wzięcie w nich udziału, każda Uczestniczka wyraża zgodę na powyższe utrwalanie przebiegu Wydarzenia lub Sesji z jej udziałem (w tym na wykorzystanie wizerunku) dla celów dokumentacji oraz promocji/reklamy, a następnie rozpowszechnianie dla celów dokumentacyjnych, reklamowych oraz promocyjnych.
3. Rozpowszechnianie wizerunku w powyższym celu odbywać się będzie:
 - a) określoną metodą i w dowolnej ilości celem reklamy, promocji i informacji związanej z Wydarzeniem i Zielonymi Arkadami, w tym: techniką drukarską, poligraficzną, cyfrową w formie druków, plakatów, bannerów itp. oraz w zakresie publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania, jak i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym za pośrednictwem sieci komputerowej Internet;
 - b) w dowolny sposób, a w szczególności używanie ich w toku działalności związanej z funkcjonowaniem Zielonych Arkad, w tym działalności reklamowej, promocyjnej;
 - c) poprzez wprowadzenie do pamięci komputera (serwera), utrwalenie, zwielokrotnienie i wprowadzenie do obrotu na nośnikach optycznych, magnetycznych i innych cyfrowych;
 - d) poprzez włączenie części lub całości do utworu multimedialnego lub programu komputerowego;
 - e) poprzez wprowadzanie do obrotu utrwaień, w tym utrwaień w formie plików komputerowych zachowanych w dowolnych formatach;
 - f) poprzez dokonywanie obróbki cyfrowej i montażu oraz dostosowywania do formatów zgodnych z wykorzystaniem, również w ramach sieci komputerowej Internet lub innych programach multimedialnych;
 - g) poprzez publiczne rozpowszechnianie, obrót egzemplarzami, na których utrwalono ten wizerunek, także wyraża zgodę na łączenie wizerunku z innymi obrazami, tekstem, grafiką, filmami, dźwiękiem, materiałami audiowizualnymi oraz na kadrowanie, zmianę i modyfikację wizerunku, w szczególności poprzez rozpowszechnianie wizerunku.

h) poprzez ECE w celach marketingowych i promocyjnych Centrum Handlowego Zielone Arkady w Bydgoszczy przez ich publikację na stronie internetowej, za pośrednictwem portali społecznościowych takich jak Youtube, Facebook, Instagram i portale podobne, wykorzystywania w portfolio drukowanym i udostępnianym klientom i potencjalnym klientom.

4. Wszystkie powyższe zgody nie są ograniczone w zakresie czasu, miejsca lub liczby egzemplarzy bądź konieczności uiszczenia na rzecz Uczestniczki Wydarzenia lub Sesji jakichkolwiek opłat. Równocześnie, każda z Uczestniczek zrzeka się wszelkich praw związanych z zatwierdzeniem każdorazowego wykorzystania wizerunku.
5. W przypadku braku zgody na ewentualne wykorzystanie wizerunku, w sposób wskazany w niniejszym paragrafie, Uczestniczka najpóźniej w momencie poinformowania jej o kwalifikacji do przeprowadzenia metamorfozy, proszona jest o zgłoszenie pisemnego sprzeciwu do Organizatora bądź o powstrzymanie się od uczestnictwa w Wydarzeniu. Po tym terminie zgody te stają się nieodwołalne i podlegają przepisom prawa polskiego. Ponadto, zgody te udzielone zostały są na rzecz każdorazowego właściciela i zarządcy Zielonych Arkad oraz następców prawnych tych podmiotów.
6. W przypadku Uczestniczek biorących udział w Sesji, w przypadku braku zgody na ewentualne wykorzystanie wizerunku, w sposób wskazany powyżej, Uczestniczka proszona jest o powstrzymanie się od udziału w Sesji.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Centrum Handlowego Zielone Arkady.
2. Wszelkie dodatkowe informacje o Wydarzeniu lub Sesji można uzyskać poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: moda@studio2.pl
3. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, przy czym zmiany te nie mogą w jakikolwiek sposób naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
4. Organizator Wydarzenia ma prawo do jego odwołania z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od niego, w tym ze względu na wystąpienie siły wyższej.
5. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.
6. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązujące.